

TALLER DE REFORZAMIENTO PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR – NIVEL SECUNDARIA – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO



**¡Bienvenidos y
bienvenidas!**

SESIÓN 10

PRÁCTICA PEDAGÓGICA

Doc. ARQUÍMEDES BARROS

Un equipo de estudiantes, mediante la técnica de lluvia de ideas, realiza propuestas de solución a un problema identificado en las personas. Al finalizar las intervenciones, la docente les pregunta: “¿Cómo ayudó la técnica de lluvia de ideas en el planteamiento de sus propuestas?, ¿qué logros y dificultades perciben en esta experiencia?, ¿en qué otras situaciones pueden aplicar la forma cómo han aprendido?”.

¿Cuál de los siguientes procesos pedagógicos busca desarrollar preguntas?

- a** Activación de saberes previos
- b** Metacognición
- c** Conflicto cognitivo

Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados por el MINEDU en los concursos de ascenso

METACOGNICIÓN escalera

Es el proceso por el cual nos hacemos conscientes de nuestro propio aprendizaje, identificamos habilidades, limitaciones, herramientas, conocimientos previos, conocimientos nuevos, progresos y su aplicación práctica para hacer frente a las distintas situaciones que se nos presentan en la vida.

Tu pensamiento = EFICACIA destreza

- 1** ¿Qué he aprendido?
Ser consciente del tipo de pensamiento que has realizado.
- 2** ¿Cómo lo he aprendido?
Describir la estrategia empleada.
- 3** ¿Qué ha resultado más fácil, más difícil, más novedoso?
Evaluar la eficacia de la estrategia antes, durante y tras la realización de la tarea.
- 4** ¿Cómo lo puedo mejorar?
¿Para qué me ha servido?
Adelantarse en la planificación de futuras actividades.

El aprendizaje basado en el pensamiento. Robert J. Swartz

Un equipo de estudiantes ha decidido usar un tipo de prototipo para representar la idea de solución a un problema identificado. En ese contexto, la docente busca promover en ellos la metacognición. Para ello, les plantea algunas interrogantes.

¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas es pertinente para promover la metacognición?

a

¿Qué procedimientos les sirvieron para elegir el tipo de prototipo?, ¿qué recursos del entorno les ayudaron a decidir?, ¿cómo resolvieron las dificultades que se les presentaron?

b

¿Cuáles son las fuentes bibliográficas que utilizaron para identificar los tipos de prototipos?, ¿elaboraron fichas bibliográficas?, ¿cuál es la utilidad de las fichas bibliográficas?

c

¿Qué es un prototipo?, ¿los prototipos contribuyen a validar las alternativas de solución a los problemas de los usuarios?, ¿cuántos tipos de prototipos identificaron?

Una docente acompaña las acciones realizadas por un equipo de estudiantes que indaga, revisa y analiza el significado de captar clientes y ejemplos respectivos de estrategias utilizadas en diversos negocios de su localidad. Luego, ella les pide proponer estrategias de captación de clientes para su modelo de negocio.

¿Qué proceso pedagógico promueve **principalmente** la docente al realizar las actividades?

a

Activación de saberes previos

b

Transferencia de los aprendizajes

c

Conflicto cognitivo

Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados por el MINEDU en los concursos de ascenso

Transferencia del aprendizaje

Es un proceso de construcción de conocimiento que tiene lugar cuando el alumno relaciona los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que tiene almacenados previamente en la memoria.

TIPOS DE TRANSFERENCIA



LATERAL

CERCANA



VERTICAL

LEJANA

Cuando un alumno desempeña una tarea semejante a la anterior, cuyo nivel de complejidad es más o menos el mismo



El primer aprendizaje se transfiere a un segundo nivel de mayor complejidad, que requiere el aprendizaje previo de otras habilidades más elementales

El propósito de un docente es que los estudiantes, organizados en equipos, apliquen técnicas para la solución de conflictos. Para ello, como parte de una de las actividades, les pide que comenten cómo solucionan los conflictos en su equipo de trabajo.

¿Qué busca promover el docente al plantear esta actividad?

a Generar el conflicto cognitivo en

b Activar los saberes previos en los

c Desarrollar la retroalimentación en lo



Luego de hacer el análisis de un problema encontrado en las personas, un equipo de estudiantes ha establecido brindar un servicio. Por ello, deciden realizar un ensayo mediante un juego de roles y piden a la docente que los oriente. Al respecto, la docente les formula algunas preguntas: “¿Recuerdan la realización de alguna obra teatral realizada en su aula o en nuestra IE?, ¿qué situación representaron?, ¿quiénes participaron?, ¿qué papel o rol cumplió cada personaje?, ¿cómo estaba ambientado el escenario?, ¿qué recursos visuales o auditivos utilizaron en su representación?”.

Con la formulación de tales preguntas, ¿qué busca promover **principalmente** la docente?

a

La generación del conflicto cognitivo

b

La activación de los saberes previos

c

La retroalimentación

Un equipo de estudiantes le comenta al docente que sus p... las necesidades de sus clientes, pero la venta ha disminuido... ha planificado varias tareas con el propósito de ayudarles... ¿Cuál de las siguientes tareas planteadas es de mayor demanda...

a

Elaborar un listado de los principales errores identificados...

b

Formular un plan de acción a partir de un análisis de área de ventas

c

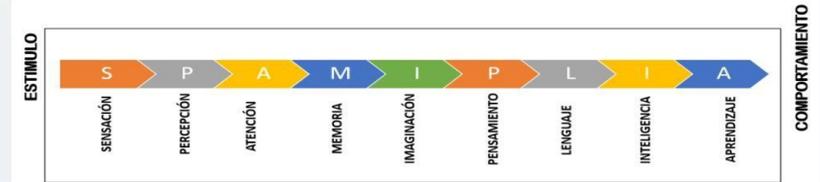
Buscar información en internet acerca de las técnicas utilizadas por todos los integrantes del equipo

Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados por el MINEDU en los concursos de ascenso y...

DEMANDA COGNITIVA

Entendemos la demanda cognitiva como la caracterización que se hace de las tareas (actividades) que se proponen al estudiante según la complejidad de los procesos cognitivos involucrados en la resolución de dicha tarea.

PROCESO COGNITIVO



TAREAS DE BAJA DEMANDA COGNITIVA

- ✓ Constituyen tanto por la memorización de información, como por la ejecución de los llamados procedimientos sin conexiones.
- ✓ Son las tareas rutinarias que se aprenden por repetición.
- ✓ Solo es necesario aprender el procedimiento para ejecutarlas.

Se subdividen en:

TAREAS DE MEMORIZACIÓN

Reproducción de datos, reglas, formulas o definiciones previamente aprendidas.

- Halla: $\sqrt{2}$
- ¿Qué es un número primo?
- Oralmente: 8×4
- ¿Qué es el perímetro?
- Dos magnitudes pueden ser directas
o.....proporcionales.
- ¿Qué es el sustantivo?



PROCEDIMIENTOS SIN CONEXIONES

Centrados en obtener una respuesta correcta más que en desarrollar la comprensión de las nociones involucradas.

- Halla la generatriz de: 0,33...
- Resuelve: $20 + 47 + 345$
- Efectúa: $(2x - 3y)^2 = 4x^2 - 12xy + 9y^2$



TAREAS DE ALTA DEMANDA COGNITIVA

- ✓ Enfocan la intensidad del uso de procedimientos destinados a niveles más profundos de comprensión de conceptos e ideas donde se necesita conectar ideas conceptuales que subyacen a los procedimientos, a fin de completar exitosamente la tarea y desarrollar su comprensión.
- ✓ Demandan monitoreo y autorregulación de los procesos cognitivos.

Se subdividen en:

PROCEDIMIENTOS CON CONEXIONES

Enfocan la atención en el uso de procedimientos destinados a desarrollar niveles más profundos de comprensión de conceptos e ideas.

- Pinta de amarillo los números según secuencia:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

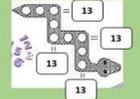
¿Qué observas? ¿Hay alguna regularidad en los números pintados? ¿Qué números han sido pintados?



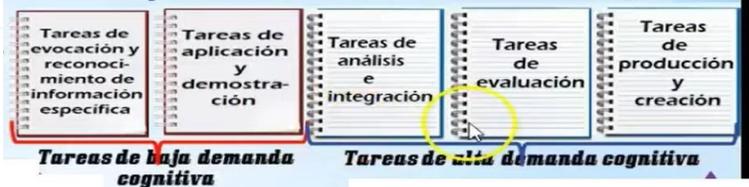
HACER MATEMÁTICA

Llevan a explorar y entender la naturaleza de los conceptos, procedimientos y requiere un análisis para delimitar las posibles estrategias de solución.

- Coloca los números mostrados en la serpiente, de manera que cada tres sumen 13.



Niveles de profundidad intelectual de la demanda cognitiva



Un docente, al percatarse de la dificultad que tienen los estudiantes en las Operaciones del Proceso (DOP), le formula las siguientes preguntas:
¿Qué actividades vas a realizar? ¿Cuáles son los pasos?
¿Cuál es la secuencia de actividades que te permitirán resolver el problema?
¿Cuál es el propósito del docente al realizar dicha intervención?

a

Explorar los saberes previos

b

Generar conflicto cognitivo

c

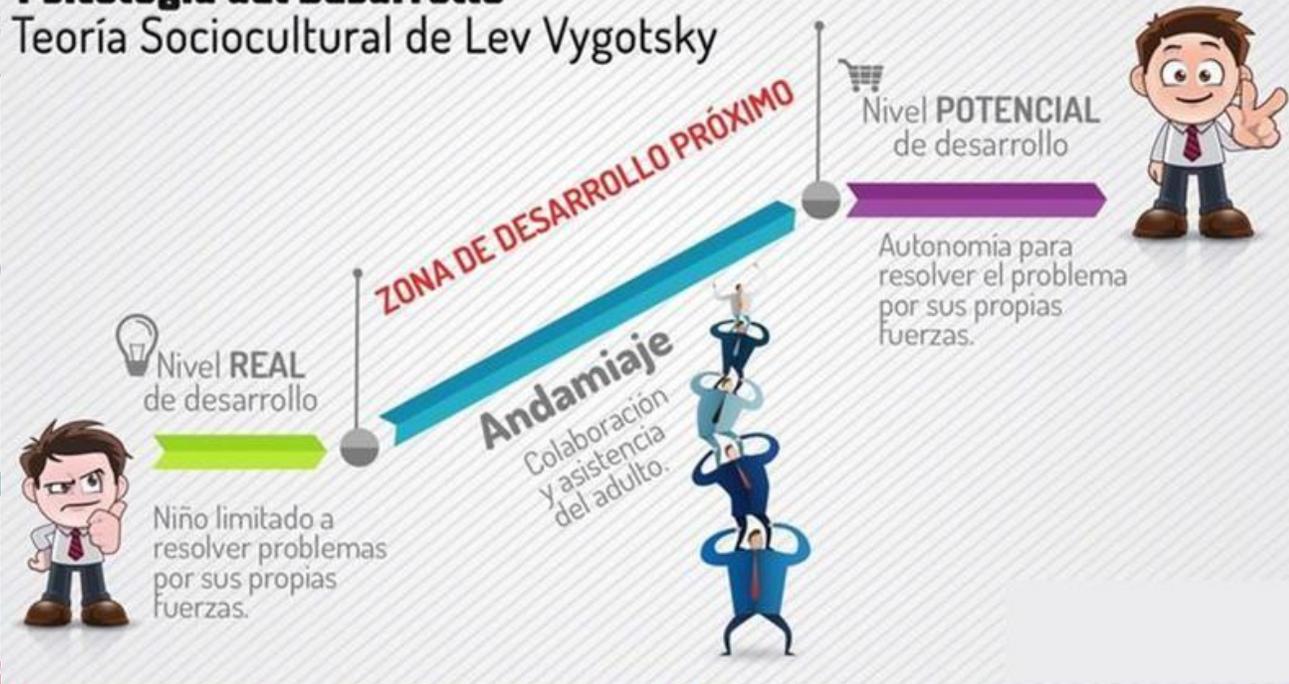
Desarrollar procesos de andamiaje

ANDAMIAJE

Andamiaje: Hace referencia a una forma de descubrimiento guiado mediante el cual, el docente o facilitador va llevando de manera espontánea y natural, el proceso de construcción de conocimiento.

Psicología del Desarrollo

Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky



Bruner formula el concepto de ANDAMIAJE en 1976. El supuesto fundamental del andamiaje es que las intervenciones tutoriales del adulto deben mantener una relación inversa con el nivel de competencia en la tarea del niño. (Menos nivel más ayuda, más nivel menos ayuda).

En la metáfora del andamic se evidencia:

- El carácter necesario de las ayudas.
- El carácter transitorio de las ayudas.

El andamiaje es el proceso por el cual el alumno pasa para lograr el aprendizaje significativo

En una sesión de aprendizaje cuyo propósito es que los estudiantes evalúen los efectos de las actividades productivas en el ambiente, se produce el siguiente diálogo:

Docente: ¿De qué manera los negocios de la localidad podrían contribuir a la reducción de su impacto negativo en el ambiente? ¿Conoces algún ejemplo?

Carmela: Profesora, en mi zona hay una mecánica que lava moto basura ecológicos para los colegios de la zona. Opino que con esa negativo del ambiente.

Docente: Comprendo, Carmela. Pero, respecto de los procesos q ambiente? ¿usan agua potable para el lavado? ¿cómo eliminan lo

Carmela: Yo he visto que usan agua del caño y la suciedad de los

Docente: Entonces, ¿te parece que es suficiente en este caso don

Que proceso pedagógico promueve principalmente la docente en el c

a Explorar los saberes previos

b Generar conflicto cognitivo

c Transferencia de los aprend

Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados por el MINEDU en l

CONFLICTO COGNITIVO

Es el desequilibrio de las estructuras mentales que se produce cuando se enfrenta al estudiante con algo que no puede comprender o explicar con sus conocimientos previos. Puede tener diversas intensidades.

Provoca en el estudiante la imperiosa necesidad de hacer algo por resolver la situación que le produjo tal desequilibrio.

Momento	Proceso pedagógico	¿Qué busca?	¿Cómo hacer?	¿Cómo saber si el proceso está bien realizado
Inicio	Problematización o conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un desequilibrio cognitivo. • Cuestionar los saberes previos. • Motivar a que los estudiantes investiguen, busquen información. • Que los estudiantes se planteen interrogantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear situaciones problemáticas. • Generar dudas que les exija investigar, buscar información. • ¿Qué estrategias podemos emplear? • Preguntas y respuestas. • Exploración bibliográfica. • Resolviendo problemas. • Trabajos cooperativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pretender que los estudiantes aprendan. • Respetando los estilos de aprendizaje. • Los estudiantes asumen el reto. • Los estudiantes están viendo una situación problemática. • La estrategia genera en los estudiantes el deseo de buscar información y/o solucionar el problema.

Al realizar el trabajo colegiado, un grupo de docentes evalúa las estrategias más pertinentes para promover aprendizajes en el marco de **contextos situados**. ¿Cuál de las siguientes propuestas es adecuada para la implementación de este tipo de estrategias?

a Fomentar tareas de competición entre los estudiantes o equipos, para que se sientan motivados por alcanzar sus metas personales o de grupo.

b Plantear alternativas de solución a los diversos problemas que los estudiantes identifiquen una ruta de solución.

c Plantear situaciones problemáticas del contexto, para que los estudiantes o equipos, definan el problema y propongan alternativas de solución.

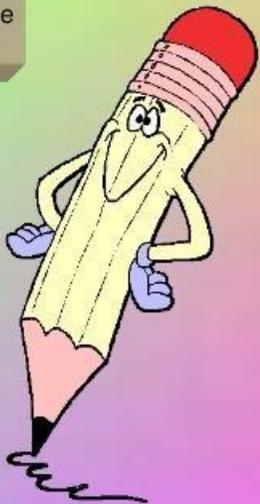
Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados por el MINEDU en los concursos de ascenso

APRENDIZAJE SITUADO

Es un aprendizaje de conocimiento y habilidades en el contexto que se aplica a situaciones cotidianas reales.

CARACTERÍSTICAS:

1. Un aprendizaje social más que un aprendizaje individual.
2. Basado en herramientas más que un aprendizaje independiente de herramientas.
3. Ocupado en los objetos más que un aprendizaje dependiente de símbolos.
4. Basado en una situación específica más que un aprendizaje teórico.



Un docente tiene como propósito realizar actividades que promuevan la inclusión de dos estudiantes de la misma sección que presentan discapacidad.

En el marco del trabajo en equipo, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente que realice el docente para lograr dicho propósito?

a

Promover una dinámica para la conformación de equipos en donde intervengan todos los estudiantes. Luego, propiciar condiciones para que todos participen en las actividades propuestas y desarrollen sus potencialidades.

b

Motivar a todos los estudiantes para que se organicen por equipos, asegurando que los estudiantes que presentan discapacidad formen parte de equipos distintos. Luego, pedir a sus compañeros que los apoyen en la realización de todas las actividades.

c

Organizar a todos los estudiantes por equipos, de tal manera que los estudiantes que presentan discapacidad conformen el mismo equipo. Luego, motivarlos para que ellos realicen las actividades a su propio ritmo y evitando cualquier tipo de interrupciones.

Durante el desarrollo de una actividad, los estudiantes analizan las necesidades de un grupo de personas de su localidad. En uno de los equipos, un estudiante afirma lo siguiente: “Compañeros, en otras regiones ya existen productos con gran aceptación. Copiemos uno de esos productos para nuestro proyecto de emprendimiento”.

Al escuchar esta afirmación y la consecuente aceptación de los demás miembros del equipo, el docente aprovecha la oportunidad para promover la reflexión de los estudiantes acerca del error de esa postura. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para lograr dicho propósito?

a

Preguntarles cuáles son las características y necesidades del segmento de clientes del producto que desean copiar. Luego, solicitarles que las comparen con las necesidades del grupo de personas que están analizando. Finalmente, pedirles que argumenten por qué un producto aceptado en otras regiones también lo sería para estas personas de su localidad.

b

Pedirles que busquen, en internet, información acerca de técnicas para la identificación de necesidades. Luego, solicitarles que resalten la información que más llamó su atención. Finalmente, darles alcances y recomendaciones para que apliquen estas técnicas a su segmento de clientes .

c

Comentarles acerca de la importancia de crear productos que satisfagan necesidades de potenciales clientes. Luego, preguntarles para constatar que hayan comprendido lo anterior. Finalmente, pedirles que se comprometan a no copiar productos de otras regiones.

Una docente tiene como propósito que los estudiantes, organizados en equipos, apliquen, con pertinencia, una o más técnicas de creatividad que faciliten la formulación de propuestas de solución a determinados problemas de las personas.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para el logro de dicho propósito?

a Brindarles un resumen de los procedimientos de algunas técnicas. Luego, pedirles que seleccionen la técnica que les parezca más sencilla. Finalmente, orientarlos en la aplicación de los procedimientos de la técnica elegida para que propongan posibles soluciones al problema

b Mostrarles, mediante un esquema, los procedimientos de una técnica. Luego, pedirles que apliquen dicha técnica para proponer posibles soluciones al problema identificado. Finalmente, motivarlos a que compartan, con los otros equipos, la experiencia realizada

c Solicitarles que analicen en qué situaciones se utiliza cada técnica de creatividad. Luego, pedirles que, de acuerdo al problema identificado, seleccionen adecuadamente, una o varias técnicas. Finalmente, monitorear la aplicación de la técnica o técnicas elegidas.

El docente Luis tiene como propósito que los estudiantes reflexionen acerca del significado de fidelización de clientes. Para ello, les pide que comenten acerca de los negocios similares que hay en su barrio y cuál de ellos es el más frecuentado por sus familiares o amistades.

Néstor, un estudiante, relata la siguiente situación.

“En mi barrio hay dos librerías: ‘Más que útiles’ y ‘Papelería Sumac’. Y aunque mis padres han visitado la librería ‘Papelería Sumac’, ellos prefieren a la librería ‘Más que útiles’ por la calidad del servicio y los descuentos que les ofrecen”.

Dada la situación presentada por Néstor, ¿cuál de las siguientes preguntas es **más** adecuada para promover la reflexión de los estudiantes?

a

¿Cuántas estrategias de fidelización de clientes conoces?

b

¿Consideras que el nombre ‘Más que útiles’ influyó en la decisión de los padres de Néstor para convertirla en su librería preferida?

c

¿Qué tendría que hacer la librería ‘Papelería Sumac’ para retener a sus clientes?

Gracias

The image features the Spanish word "Gracias" (Thank you) written in a playful, rounded font. Each letter is a different color: 'G' is light blue, 'r' is lime green, 'a' is red, 'c' is purple, 'i' is yellow, 'a' is light blue, and 's' is pink. Seven hands of various skin tones are visible, each holding one of the letters from the bottom. The background is plain white.