

TALLER DE REFORZAMIENTO PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR – NIVEL SECUNDARIA – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO



**¡Bienvenidos y
bienvenidas!**

SESIÓN 4

Crea propuestas de valor

Doc. ARQUÍMEDES BARROS

NETIQUETTE PARA PRACTICAR EN EL TRABAJO VIRTUAL



Silenciar el micrófono cuando el ponente o algún participante hace uso de la palabra.



Activar el ícono de la mano o prender su cámara para participar.

CASO DE ESTUDIO - SEGMENTACIÓN

Un equipo de estudiantes está formulando un guion de entrevista estructurada para aplicarla a clientes potenciales. Dicho equipo ha considerado las siguientes variables: edad, género, grado de instrucción, estilo de vida y personalidad.

¿Qué criterios de segmentación ha considerado el equipo de estudiantes para elaborar el guion de entrevista?

a

Demográfico y comportamental

b

Geográfico y comportamental

c

Demográfico y psicográfico

1. Criterios de segmentación



CASO DE ESTUDIO – TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Como parte de las actividades relacionadas con su proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes busca conocer las opiniones de potenciales clientes respecto al consumo de hortalizas orgánicas. Gabriel, uno de sus integrantes, plantea que también se recojan datos acerca de la ocupación, número de hijos y las edades de los potenciales clientes y usuarios.

Para recoger los datos y opinio

tes, ¿cuál de las siguientes técnicas es adecuada?



a La entrevista

b La observación

c El análisis documental



La observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Análisis de Documentos - ¿Qué es? **FAUO**

Es el estudio de la documentación disponible para identificación de información relevante para el desarrollo de una nueva solución

FAUO



Luis docente de EPT tiene el propósito de que los estudiantes, al entrevistar a una persona, identifiquen el origen del problema que este les manifieste. Para ello les sugiere el uso de una técnica.

Entre las siguientes técnicas, ¿cuál permite que los estudiantes identifiquen el origen del problema?

EJEMPLO PRÁCTICO DE LA TÉCNICA PNI				
IDEAS	POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE	EVALUACIÓN
PC para Gamer	<ul style="list-style-type: none"> Modelo único Iluminación Led Velocidad de procesamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Consume mucha energía Son muy caras 	<ul style="list-style-type: none"> Puedes utilizarla para otro tipo de procesamiento de datos 	3-2+1=2
PC para diseñadores	<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones de ADOBE pre instaladas Aplicaciones libre para el diseño. Mouse y teclado ergonómico Pantalla con anti réflex 	<ul style="list-style-type: none"> Es muy pequeña su pantalla 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema se actualiza automáticamente Procesamiento multitarea 	4-1+2=5
Pc para estudio	<ul style="list-style-type: none"> Con licencia de Google Workspace. Aplicaciones educativas Software educativa 	<ul style="list-style-type: none"> Procesamiento de baja gama. Case no certificado 	<ul style="list-style-type: none"> Se sincroniza con tu celular Con pantalla táctil para pizarra 	3-2+2=3

a

La técnica Positivo, Negativo, Interesante

b

La técnica de los 5 por qué de Toyota

c

La técnica Da Vinci

LA TÉCNICA DE LOS 5 POR QUÉ DE TOYOTA

EN EL ACCIDENTE LABORAL, EL PINTOR SUFRIÓ UNA LESIÓN EN LA CABEZA, SE FRACTURÓ VARIAS COSTILLAS Y EL BRAZO IZQUIERDO

DIAGRAMA CAUSA EFECTO

1. ¿POR QUÉ SE ACCIDENTÓ EL PINTOR?

2. ¿POR QUÉ EL PINTOR SE CAYÓ DEL ARMARIO?

DEBIDO A QUE LOS TABLONES DEL PISO SE MOVIERON

3. ¿POR QUÉ LOS TABLONES DEL PISO SE MOVIERON?

4. ¿POR QUÉ LOS TABLONES ESTABAN SUELTOS?

5. ¿POR QUÉ EL ENCARGADO NO VERIFICÓ LAS CONDICIONES DE TRABAJO?

EL PROCEDIMIENTO NO PREVEE PERMISO DE TRABAJO DE RIESGO DE ESTE TIPO

DEL ANDAMIO

ABLONES DEL PISO

DEL PISO SUELTOS

EL ENCARGADO NO VERIFICÓ LAS CONDICIONES DE INSTALACIÓN DEL ANDAMIO

Técnica de generación de ideas creativas: "Da Vinci o Morfológica"

¿Cómo podríamos nosotros hacer que los clientes utilicen nuestro prototipo y les permita satisfacer la necesidad detectada? Luego debemos pensar en las características y si nuestro prototipo promueve el trabajo en la familia. Para ello nos hacemos la pregunta: ¿Qué características o en qué partes podemos dividir un producto de este tipo?

Nombre del Prototipo		Dibujo del prototipo		
Chalinas andinas		<p>dibujo esta chalina.</p>		
Nº	¿De que material será?	¿Qué forma tendrá?	¿Cómo será el acabado?	¿Dónde lo podrá utilizar?
1	Tela	Rectangular	Con adornos brillantes	En el cuello
2	Lana	Circular	Con bordados andinos	En la cabeza
3	Franela	Corazón	Natural y estampado	En el cuello y pecho
4	Algodón	Triangular	Con flecos de hilo fino	En los hombros

Adaptado de los Instrumentos de Evaluación aplicados

los anteriores

CASO DE ESTUDIO - Análisis del producto

Con el propósito de que los estudiantes analicen un producto, un docente les presenta con una ficha que describe sus características y especificaciones técnicas.

Como parte del análisis del producto, el docente pregunta lo siguiente: “¿Para qué usos se le puede dar?”.

¿A qué tipo de análisis del producto corresponden estas preguntas?

a

Análisis de funcionamiento

b

Análisis de impacto

c

Análisis funcional

El análisis de funcionamiento busca dar una explicación sobre cómo funciona el producto. En otras palabras, cuál es la forma de operar el producto, su costo de operación y el rendimiento que tiene.

Este análisis está centrado en la función que cumple producto. Se llama función la manera en que el objeto cumple el propósito para el cual fue concebido y construido.



CASO DE ESTUDIO - Análisis del producto

Con el propósito de que los estudiantes analicen un producto, un docente les presenta un dispensador de jabón líquido con una ficha que describe sus características y especificaciones técnicas.

Durante el análisis del producto, un equipo de estudiantes realiza las siguientes acciones:

Desarman el dispensador de jabón líquido, observan sus partes y cómo estas se relacionan entre sí; luego, lo vuelven a armar. Enseguida, comparten esta experiencia con otros equipos.

¿Qué tipo de **análisis** se evidencia en las acciones realizadas por los estudiantes?

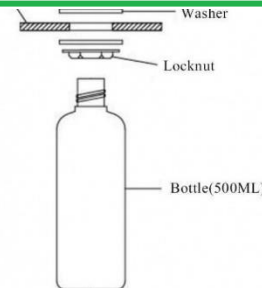
a Análisis morfológico del producto

b Análisis tecnológico del producto

c Análisis estructural del producto

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL LÁPIZ

color: amarillo
forma: alargada
dimensiones: 14,7 de largo 8,3 de diámetro
piezas que lo conforman: grafito, madera



El análisis estructural apunta a individualizar los elementos o partes del producto y observar sus relaciones. Este tipo de análisis considera al producto tecnológico como un conjunto de elementos interactuantes, interconectados, cuyas conexiones responden a la finalidad para la cual fue construido. Para el desarrollo de este análisis se recurre al desarmado y armado de objetos, a la enumeración de sus partes y a la identificación de sus relaciones.

CASO DE ESTUDIO - Análisis del producto

El propósito de una sesión de aprendizaje es que los estudiantes realicen el análisis de un producto. En ese marco, el docente les presenta un conjunto de preguntas.

Entre las siguientes, ¿cuál corresponde al análisis tecnológico del producto?

- a** ¿Cuál es el impacto del producto en el ambiente?, ¿su uso genera residuos que afectan el ambiente?
- b** ¿De qué material está hecho el producto?, ¿cuál es el proceso de fabricación de dicho producto?
- c** ¿Qué forma tiene el producto? ¿cómo se fabrica el producto mediante un dibujo?

El análisis tecnológico busca identificar los materiales que componen el producto, las herramientas y/o máquinas utilizadas y las técnicas empleadas para su construcción. Se debe determinar la vinculación entre forma, función y material, para identificar la lógica de la forma del objeto y del material empleado en relación a la función que debe cumplir

CASO DE ESTUDIO - Producto Mínimo Viable

Un equipo de estudiantes dialoga acerca del significado de la expresión Producto Mínimo Viable.

¿Cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes expresa su significado?

a

Es un producto con funcionalidades mínimas, que permite recoger información a partir de la validación con un grupo de potenciales clientes

b

Es la elaboración de una muestra que se lanzará al mercado para ser testeada.

c

Es el resultado de la validación con una cantidad de potenciales clientes.

El producto mínimo viable es un prototipo del producto o servicio que quieres lanzar, con unas funciones mínimas que te permitan presentarlo a tus clientes potenciales y comprobar su interés por el mismo. Es, por tanto, una versión parcial que te sirve para recopilar información relevante sobre el diseño y grado de aceptación.

Después de validar un Producto Mínimo Viable en un grupo de potenciales clientes, un equipo de estudiantes debe tomar la decisión de 'iterar' o 'pivotar'.

¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde con el significado del término 'iterar'?

a

Es realizar sucesivos ajustes al modelo de negocio, mejorando las oportunidades de colocación en el mercado elegido

b

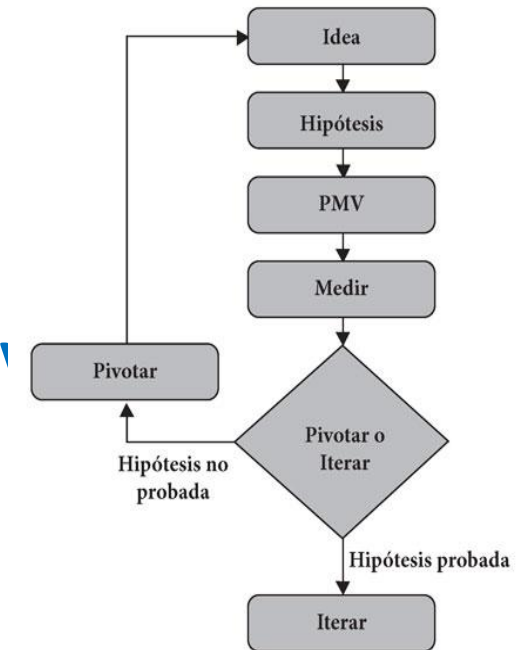
Es re
mane

c

Es sor
grupo

Una Startup crea productos, mide resultados y aprende de ellos. En otras palabras, es un proceso iterativo de transformación de ideas en productos, medición de la reacción y comportamiento de los clientes frente a los productos y el aprendizaje o bien porque se persevera o bien porque se pivota. Este proceso se repite de forma continuada.

La secuencia se inicia con el planteamiento de las hipótesis, que no son sino las suposiciones sobre las que el emprendedor fundamenta la viabilidad de su idea. Para comprobar dichas hipótesis, el emprendedor se ayudará de un PMV con el que experimentará, y sobre todo, aprenderá de su público objetivo qué aceptación tiene su oferta. Pero para que este aprendizaje sea riguroso y fundamentado, es indispensable medirlo y como consecuencia, tomar las decisiones oportunas que implicarán correcciones sobre las hipótesis iniciales, reestructurando el modelo de negocio, lo cual se denominará pivotar. Si por el contrario los datos aconsejan persistir, la iteración continuará con la creación de versiones incrementales del producto que se puedan ir validando desde la experiencia del cliente.



Secuencia en el planteamiento de negocio

Tomado de: La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20657075005/html/index.html#B5>

CASO DE ESTUDIO

Los estudiantes, por medio de entrevistas estructuradas, recogieron información acerca de los problemas y necesidades de las personas de su localidad en el ámbito de la organización de sus eventos familiares (cumpleaños, bautizos, etc.). Después de que procesaron estos datos y obtuvieron conclusiones, la docente les preguntó: “¿Qué proponen para atender a estas necesidades?”. Tres estudiantes responden lo siguiente:

- **Ana:** Nosotros sabemos elaborar pasteles. Entonces, a nuestros potenciales clientes ofrezcámosles pasteles de diversos sabores para sus reuniones.
- **Betty:** Mejor les ofrecemos un servicio de creación de páginas web a las empresas de organización de eventos de la localidad para que ofrezcan sus servicios a las personas.
- **Camilo:** Nuestros potenciales clientes trabajan todo el día e indican que no tienen tiempo para organizar sus eventos familiares. Por lo tanto, podríamos ofrecerles un servicio de organización de eventos.

¿Cuál de los estudiantes ofrece una propuesta de valor?



Ana



Betty



Camilo

CASO DE ESTUDIO

Un equipo de estudiantes ha decidido realizar modificaciones en su exprimidora mecánica de jugo de naranja con el propósito de que pueda exprimir naranjas de diversos tamaños a la vez. A continuación, se presenta parte del diario de estos estudiantes que muestra los procedimientos que han realizado.

1. Hemos identificado cada uno de los componentes físicos de la exprimidora de naranja.
2. Hemos descrito las funciones de cada uno de estos componentes.
3. Hemos analizado las propiedades de cada componente con la finalidad de decidir cuáles son esenciales y cuáles accesorias para el propósito.
4. Hemos identificado y seleccionado las propiedades esenciales susceptibles de ser mejoradas para el propósito.
5. Hemos realizado un análisis de todas las oportunidades de mejora de cada una de las propiedades y probado todas las ideas creativas propuestas por el equipo que nos parecían adecuadas para mejorar la exprimidora.
6. Ahora, solo nos falta analizar cómo quedaría nuestra nueva exprimidora de naranjas después de los cambios que hemos realizado para presentarla.

¿Cuál de las siguientes técnicas creativas se corresponde con el conjunto de pasos descritos por los estudiantes?

a

TRIZ

b

SCAMPER

c

Lista de atributos

Técnicas de creatividad – Lista de atributos

Fue creada por Robert P. Crawford el 1954, persigue la generación de ideas creativas con el objetivo de modificar y mejorar cualquier producto, servicio o proceso.

Mediante este método se identifican los atributos esenciales de un producto, servicio o proceso, con la finalidad de considerarlos cada uno como una fuente de modificación y perfeccionamiento.

Procedimiento.

1. Elección del producto.
2. Identificación de sus componentes físicos.
3. Descripción de las funciones de cada elemento, en términos de atributos.
4. Análisis de los atributos, con la finalidad de decidir cuales son esenciales y cuales accesorios.
5. Selección de los atributos esenciales.
6. Identificación y selección de los atributos esenciales susceptibles de ser mejorados.
7. Estudio de todas las posibles modificaciones de estos atributos, de manera que resulte una mejora del producto.
8. Estudio de todas las posibilidades del objeto como consecuencia de la sustitución de los atributos.
9. Selección del objeto nuevo, fruto de todas las modificaciones de los atributos.

